



Press release

TILIA estate – House of Pinots

Za takojšnjo objavo



Out of the blue, remek delo slovenske vinske scene

Dobravljje, 18. april 2025: V vinski kleti TILIA estate je včeraj ob spektakularnem nastopu On Stage Art zaživel remek delo slovenske vinske scene. Omejena serija 1000 steklenic **Out of the blue**. Gre za modri pinot, kreacijo vinarja **Matjaža Lemuta**, strokovnjaka za modri pinot in enega najpomembnejših enologov – svetovalcev na tem področju. Etiketo je oblikoval **Žare Kerin**, vodilni oblikovalec v regiji. Tuji vinski strokovnjaki so Out of the blue opisali kot 'vino, ki ni iz tega sveta'.

Letos TILIA estate, vinska klet iz Vipavske doline, obeležuje 10. obletnico slogana Hiša pinotov. V počastitev tega mejnika je klet včeraj na trg poslala posebno steklenico vina. Tisoč steklenic modrega pinota z imenom *Out of the blue* je oblečenih v edinstveno obleko, ki jo podpisujejo trije priznani umetniki, vino pa je podpis vinarja Matjaža Lemuta. S to steklenico želi klet TILIA estate približati kakovost in umetnost čim širšemu krogu ljudi. Dobro vino in dobra umetnost ne smeta biti (le) stvar prestiža. To je ideja, ki jo želijo v svet poslati nosilci projekta **Out of the blue**.

Moči so združili gonilna sila kleti TILIA estate vinar **Matjaž Lemut**, oblikovalec **Žare Kerin**, akademski slikar **Azad Karim** in fotograf **Jaka Babnik**. Dokazujejo, da povezovanje različnih strok ustvarja presežke; v tem primeru vino, ki ga dvigne nad vsebino v steklenici.

Ko se je Matjaž Lemut odločal, kakšno vino naj bo v steklenici *Out of the blue*, se je naslonil na svoje večletno iskanje pravega obraza modrega pinota. TILIA estate namreč z izvedbo petih mednarodnih festivalov in masterclassov Modri Les Noirs namreč naslavlja vprašanje identitete modrega pinota izven domovine Burgundije. **Lemut** se je vina lotil z vso skrbnostjo pridelave grozdja, s poslušom do narave in trajnostnimi prijemi v vinogradu. Jasno pa mu je, da je ljubiteljem modrega pinota ljub predvsem izraziti obraz te sorte. "Modri pinot mora biti predvsem modri pinot." Zato je potrebna precizna izbira lege, pravilna obremenitev trte, prijemi v vinogradu, predvsem pa čas trgatve.

Lemut pravi: »Vino je umetnost in želim, da pride med ljudi kakovost, zato je cena dostopna. Umetnost ima občuten vpliv na preobrazbo družbe, zato mora prodreti tja, kjer so ljudje. Ne želimo, da je umetnost zaprta v muzejih ali zaklenjena v prestižnih proizvodih. Namenjena naj bo vsem, v tem je njena moč, njen smisel.«





Žare Kerin, kreativni direktor Future, ki je sodeloval je z nekaterimi izmed najvidnejših domačih in svetovnih znamk, za svoje delo pa je prejel več kot 250 različnih nagrad. Etiketo Out of the blue, katera avtor je, komentiral: »Vsak produkt je vreden toliko kot njegov najšibkejši člen. Če je to dizajn, ki ne komunicira odličnosti produkta, pomeni, da je ves ostali trud okoli izdelka degradiran. Out of the blue je zasnovan bolj diskretno, ker je v prvem planu izsek, detajl umetniške slike.«

Etiketa *Out of the blue* ni običajna vinska etiketa. V kleti so izbrali tehniko sleeve (termoskrčljivi rokav), ki jo celo v Šampanji uporabljajo za posebne obeležitvene serije. Izdelali so jo v celjskem Cetisu.

Priznana vinska strokovnjakinja iz Kalifornije, **dr. Elizabeth Smith** je vino opisala z besedami: "*Out of the Blue is out of this world* (vino, ki ni s tega sveta). Ljubitelji pinota bodo ugotovili, da je ta posebna izdaja 'resnični modri' glede na sorto. V lahkotni eleganci pleše z nežnimi aromami sočnih okusov češnje, rdečega ribeza, maline in jagode. Prepoznavna mehokoba, prefinjena in razkošna tekstura, povezana z aktivnim ležanjem na kvasnem sedimentu, pa vino zaokrožuje."

Ob predstavitvi vina Out of the blue, ki je potekala 17. apila v kleti TILIA estate, je nastopila tudi agencija On Stage Art, ki jo vodi koreografinja in plesalka **Karin Putrih**. "Radi sodelujemo pri projektih, ki so narejeni s srcem. Predvsem cenimo naročnike, ki želijo ponuditi nekaj več in nekaj drugačnega. Out of the blue je sigurno vse to."

Out of the blue je edinstven modri pinot, ki dopolnjuje asortiman Hiše pinotov. TILIA estate ima sicer štiri modre pinote, skupaj okoli 20.000 steklenic letno. V preteklega četrto stoletja je Matjaž Lemut krojil regijsko vinsko sceno zlasti v postavljanju modrega pinota iz regije na najvišjo možno raven.



Slika Variacije ljubezni, 352, Azad Karim (podlaga in motiv etikete Out of the blue)

Foto z dogodka: Jaka Močivnik

https://we.tl/t-NJNhfGEYIq?utm_campaign=TRN_TDL_05&utm_source=sendgrid&utm_medium=email&trk=TRN_TDL_05

Dodatne informacije: Tonja Blatnik, iUFC – Institute for Universal Future Communications, 041 391 161, tonja.blatnik@iufc.si